

Leadership au féminin

Objectifs :

Développer sa confiance en soi et son auto-émulation
 Savoir sortir du cadre et briser certains tabous
 Passer de la valorisation du savoir-faire à l'impératif de faire savoir
 Mettre en avant ses réalisations, oser parler de soi, être assertive, défendre ses idées
 Gagner en influence : construire son réseau et développer son sens politique, autrement dit utiliser son intelligence émotionnelle
 Savoir articuler vie professionnelle et vie personnelle (gestion du temps, utilisation des dispositifs d'aide mis en place par l'entreprise, négociation dans et hors de l'entreprise...)

Programme :

Le leadership, qu'est-ce que c'est?

- ✓ Repérer les ingrédients d'un leadership efficace
- ✓ Démystifier les représentations culturelles du leader
- ✓ Mettre à jour ses propres croyances limitantes
- ✓ Reconnaître sa dynamique personnelle

Le féminin dans la posture du leader : atouts et freins

- ✓ S'appuyer sur ses préférences naturelles : écoute de l'autre, capacité à faire participer, exemplarité, intuition
- ✓ Concilier autorité et flexibilité

Incarner son leadership : se vivre comme leader

- ✓ Découvrir l'essence de son leadership
- ✓ Construire sa propre vision et marque de fabrique
- ✓ Oser l'affirmer

Protéger ses priorités pour « construire sa voie »

- ✓ Identifier ses « étoiles » professionnelles et personnelles
- ✓ Définir ses objectifs. Bâtir son plan d'action à court et moyen et long terme Identifier ses objectifs
- ✓ Organiser ses priorités en gérant son temps professionnel et personnel
- ✓ Prendre conscience de ses freins personnels (Analyse Transactionnelle)

Saisir les opportunités

- ✓ En fonction de ses objectifs de carrières, savoir identifier et choisir les projets porteurs et assurer ses conditions de réussite
- ✓ Mesurer les enjeux pour sa carrière
- ✓ Savoir accepter ou refuser
- ✓ Se positionner

Développer son assertivité

- ✓ Comprendre ses émotions, et savoir les utiliser dans toutes les situations
- ✓ Identifier ses émotions et les facteurs déclencheurs
- ✓ Exprimer ses attentes de façon constructive
- ✓ Travailler son assertivité

Code : A309

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

24 au 25 janvier
 28 au 29 mars
 27 au 28 juin
 26 au 27 septembre
 28 au 29 novembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 10 après-midi, 12 après-midi et 15 après-midi
 Avril : 12 matin, 15 matin et 19 matin
 Juillet : 04 après-midi, 05 après-midi et 08 après-midi
 Octobre : 04 matin, 11 matin et 14 matin
 Décembre : 06 matin, 13 matin et 16 matin

Public concerné :

Toute personne souhaitant développer son leadership

Intervenants :

Spécialiste de la communication

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
 Etudes de cas.
 Exercices individuels et collectifs.
 Retour d'expériences.
 Tests.
 Mises en situation.
 Echanges.

<p>Accroître sa visibilité dans l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Manager son image, se faire connaître, communiquer ses ambitions ✓ Décoder les règles non écrites et implicites dans son organisation ✓ Déterminer ses enjeux stratégiques et ceux de ses interlocuteurs ✓ Identifier et fédérer ses alliés ✓ Faire reconnaître ses compétences ✓ Développer et montrer son potentiel ✓ Communiquer son adhésion aux valeurs de l'entreprise <p>Développer son sens politique pour évoluer dans sa carrière</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assumer sa posture de manager ✓ Décoder les jeux d'alliance ✓ Faire évoluer les règles ✓ Identifier ses freins face au pouvoir ✓ Assumer les conséquences du pouvoir inhérent à sa fonction <p>Construire et développer son réseau professionnel interne et externe</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre le rôle et les bénéfices du réseau professionnel ✓ Prendre conscience de son réseau ✓ Développer et utiliser son réseau en fonction de ses objectifs 	
---	--